



GEEF ZELDZAAM EEN KLEUR

Kleur me in en stuur me op! Op deze manier help je de aandacht voor mensen met zeldzame aandoeningen te vergroten en creëer je bewustzijn voor de behoefte aan meer onderzoek.

Deze campagne ondersteunt mensen met zeldzame aandoeningen en het werk van:



V S O P



In Nederland leven ongeveer 1 miljoen mensen met een zeldzame aandoening, en voor meer dan 90% van hen is er nog steeds geen goedgekeurde behandeling. Help ons meer bewustzijn te creëren voor de behoefte aan meer onderzoek. Scan de QR-code en kleur de digitale zebra in - het wereldwijde symbool voor zeldzame ziekten.



www.colourUp4RARE.com/nl

Een campagne van Alexion, Chiesi, Janssen, Novartis, Takeda, UCB and Ravensburger.


