

# Let's colourUp4RARE: Informationen für interessierte Partner

## Worum geht es?

**colourUp4RARE** ist eine indikationsunabhängige Initiative von mittlerweile zwölf Gesundheitsunternehmen, FUNKE, TV-Wartezimmer und dem Spielehersteller Ravensburger, die sich für mehr Sichtbarkeit, Forschung und politisches Handeln zugunsten von Menschen mit Seltenen Erkrankungen und ihrer Familien einsetzt. In Deutschland leben rund vier Millionen Menschen mit einer Seltenen Erkrankung. In Österreich und der Schweiz sind es je rund eine halbe Million Menschen. Es gibt heute etwa 8.000 verschiedene Seltene Erkrankungen; für mehr als 90 % der Seltenen Erkrankungen gibt es noch keine zugelassene Therapie.

Ziel der Initiative ist es, Bewusstsein für die Herausforderungen der Betroffenen zu schaffen und konkrete Verbesserungen der Versorgung in der Gesellschaft, in der Gesundheitsversorgung und der Politik anzustoßen.

## Gemeinsam bekennen wir Farbe für:

- **Mehr Forschung**
- **Verbesserte Versorgung**
- **Verbesserte Diagnostik & Therapien**
- **Verlässliche Rahmenbedingungen**

**Reichweitenstark, etabliert & digital-analog vernetzt:** Gemeinsam setzen wir uns seit 2023 für mehr Sichtbarkeit und Wissen über die Bedürfnisse der Betroffenen und ihrer Angehörigen ein. Kernelement von colourUp4RARE ist die Zebra-Mitmach-Challenge: Gemeinsam rufen wir dazu auf, ein Zebra – das internationale Symbol für Seltene Erkrankungen – in den Farben des Tags der Seltenen Erkrankungen (dunkelblau, hellblau, pink, grün und lila) bunt werden zu lassen. Dies geschieht spielerisch, niedrigschwellig, digital und in Lebensgröße bei Live-Aktionen an verschiedenen Orten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Weitere Informationen: [www.colourUp4Rare.com](http://www.colourUp4Rare.com) und einige Ergebnisse:



Diese Kampagne unterstützt Menschen mit Seltenen Erkrankungen und die Arbeit von:



Partner von colourUp4RARE sind:



## Let's colourUp4RARE:

### Informationen für interessierte Partner

#### Was Sie als Partner konkret erhalten:



**Das Kampagnenkernstück:** Die programmatische Entwicklung der digitalen Zebra-Challenge mit edukativem Gamification-Charakter, um spielerisch und gemeinschaftlich auf die Bedürfnisse von Menschen mit Seltenen Erkrankungen aufmerksam zu machen – die Challenge wird auf der zentralen Kampagnenseite sowie bei den Partnerorganisationen und der ACHSE e.V. eingebettet und zentral beworben.



**Marketing- und Kommunikationspaket** u. a. mit Landingpage, Poster, Postkarte, Sticker, E-Mail-Signatur, Leaflet, Teams-Hintergrund.



**Medienpaket** mit zielgerichteter, digitaler Werbungskampagne mit Kernbotschaften, Social Media Strategie & Posts Templates, Pressemitteilung.



**Zielgruppenspezifische Aktivierungspakete**, z.B. Anschreiben und Mailings Richtung Ärzt:innen, Politiker:innen, Patientenorganisationen, Wartezimmer-TV, uvm.

#### **Mitmachen – auch mit kleinem Budget:** colourUp4RARE bietet flexible

Beteiligungsformen. Unsere zentrale Steuerung durch eine Lead-Agentur sorgt für eine effiziente Umsetzung, zentrales Budgetmanagement, transparente Prozesse und klare Ansprechpartner:innen. Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt, einzusteigen und gemeinsam mit uns das Ziel zu verfolgen, die Lebensqualität von Millionen Betroffenen zu verbessern – allein in Deutschland sind es rund 4 Millionen und in der Schweiz und in Österreich je eine halbe Million Menschen mit einer Seltenen Erkrankung.

Werden auch Sie Teil der Bewegung für Menschen mit Seltenen Erkrankungen!

**Kontakt (stv. für die Partner):** [stephanie.ralle-zentgraf@alexion.com](mailto:stephanie.ralle-zentgraf@alexion.com)

\*Stand Oktober 2025

Diese Kampagne unterstützt Menschen mit Seltenen Erkrankungen und die Arbeit von:



Partner von colourUp4RARE sind:

